

# „Niedersachsen. Klar.“

Niedersachsen hat lt. HAZ vom 14.09.2016 einen neuen Werbeslogan. Dieser lautet: „Niedersachsen. Klar.“ Dies sei ein positiv besetzter Begriff; er nehme auf leicht trockene Art Bezug auf den klaren Himmel über dem weiten Land Niedersachsen, auf das Meer, die klare Luft und die klaren Landschaften.

Hierzu nun mein Kommentar:  
Ist Niedersachsen wirklich „klar“?  
Die Ignoranz ist nicht zu fassen:  
Denn „Unklar“ würde besser passen!  
Beschau'n wir mal beim Strom die „Wende“:  
Rotgrüne reiben sich die Hände!  
Erst wird buchstäblich über Nacht  
die Kernkraft hier kaputtgemacht!  
Unklar ist, wie's weitergeht,  
was noch auf ihrer Liste steht.  
Was bieten als Ersatz sie an?  
Nur Sonne, Wind und etwas Bio -  
doch es ist klar, dass dieses Trio  
nur „Wackelstrom“ erzeugen kann...  
Was ist noch „klar“ in Niedersachsen?  
Dass Rotoren immer höher wachsen  
und tausendfach die Sicht verbauen,  
das klare Landschaftsbild versauen...  
Auch Strom zu speichern haut nicht hin  
bei den Experten in Berlin!  
Unklar ist auch die Südlink-Leitung:  
Da liest man nichts mehr in der Zeitung!  
Wird sie verbuddelt unter Tage?  
Das ist 'ne reine Kostenfrage!  
Klar ist nur, dass unklar ist,  
wie's weitergeht mit diesem Mist!!

23.09.2016/ R. Eberhart D/ H. Düpmann